

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет  
«МИТСО»

 С.Н. Князев

17.06. 2017 г.

Регистрационный № УД- 022-17/уч.

## КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-26 81 04 «Управление логистическими системами»

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратура) по специальности «Управление логистическими системами» (ОСВО 1-26 81 04-2012).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Д.В. Курочкин, заместитель заведующего кафедрой логистики и маркетинга, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»  
(протокол № 10 от 17.06.2017 )

Научно-методическим советом Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»  
(протокол № 9 от 27.06.2017)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Время бурного роста потребления прошло и маржинальность большинства бизнесов начала падать, компании, нацеленные на выживание, вынуждены обращать пристальное внимание на структуру своих затрат, в т.ч. логистических, и задуматься над тем, как их сокращать. Ведь, сегодня цена продажи большей части товаров и услуг ограничена конкуренцией, которая практически во всех сегментах рынка становится все более жесткой и чтобы бизнес оставался рентабельным, компаниям приходится учиться не только сокращать затраты, но и управлять ими.

На современных рынках в конкурентную борьбу вступают уже не столько товары, сколько цепи поставок. Эпоха конкуренции отдельных компаний сменилась эпохой конкуренции их цепей поставок. **«Collaborate to compete»** – **«взаимодействовать, чтобы конкурировать»** – именно этот принцип является одним из основополагающих для успешного ведения бизнеса на современных динамичных рынках.

Уже сегодня большинство предприятий интересуется не просто оптимизация транспорта, хранения и распределения товаров, но и управление цепями поставок, начиная от закупок сырья, производства и заканчивая полкой магазина. Управление цепями поставок становится все более важным направлением в практической логистике. Предприятия должны выходить на уровень управления цепями поставок, договариваться с поставщиками о совместном планировании, управлении запасами, использовании транспорта и т.д. Логистику и управление цепями поставок сегодня трудно представить без активного использования современных информационных технологий и систем.

**Целью преподавания дисциплины «Корпоративная логистика»** является ознакомление слушателей с современными направлениями оптимизации логистических затрат в основных функциональных областях логистики.

**Задачами изучения дисциплины являются:** формирование у слушателей знаний об основных направлениях оптимизации логистических затрат, а также концепции управления цепями поставок.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

**знать:**

-современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок;

-основы государственной политики в области логистической деятельности;

-как управлять аусорсингом;

-основы управления основными бизнес-процессами (снабжение, складирование, дистрибуция, транспортировка, управление запасами и др.);

-вопросы таможенного обеспечения логистической деятельности и ВЭД;

**уметь:**

- строить эффективную систему логистики на предприятии;
- разрабатывать логистическую стратегию предприятия;
- определять показатели эффективности логистической системы;
- описывать и моделировать бизнес-процессы;
- оптимизировать и рассчитывать логистические затраты;
- управлять основными бизнес-процессами (снабжение, складирование, дистрибуция, транспортировка, управление запасами и др.);
- описывать и анализировать существующие логистические бизнес-процессы и разрабатывать модели перспективных логистических бизнес-процессов организации;

**владеть:**

- навыками расчета экономической эффективности логистических проектов;
- навыками оценки технико-экономических показателей бизнес-процессов;
- навыками моделирования бизнес-процессов.

В соответствии с учебными планами магистранты дневной формы обучения изучают дисциплину на 1 курсе в 1 семестре. В соответствии с учебным планом на изучение студентами дневной формы обучения отводится 148 часов, из них 44 аудиторных (в том числе 14 час. – лекций, 10 час. – практических занятия, 20 час. – УРС). Итоговая форма контроля – экзамен в 1 семестре.

Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину на 1 курсе в 1 семестре. Всего на изучение дисциплины предусмотрено 148 часов, из них всего на заочной форме обучения 24 аудиторных часа, в том числе 14 часов лекций, 10 часов – практических занятий, итоговая форма контроля – экзамен в 1 семестре.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок**

Эволюция логистики, концепция управления цепями поставок. Сущность логистики и управления цепями поставок на современном этапе. Управление аутсорсингом. Государственная политика в области логистической деятельности. Сертификация логистических услуг и компетентности персонала. Государственная статистическая отчетность в области логистики. Оценка эффективности логистики по методологии Всемирного банка

### **Тема 2. Построение эффективной системы логистики на предприятии**

Порядок построения логистической системы предприятия. Разработка логистической стратегии предприятия. Определение показателей эффективности логистической системы. Описание и моделирование бизнес-процессов. Реорганизация организационных структур управления логистикой. Моделирование, планирование и проектирование цепей поставок с использованием SCOR-модели. Автоматизация процессов моделирования бизнес-процессов

### **Тема 3. Управление снабжением**

Понятие и задачи логистики снабжения. Выбор метода закупок. Биржевые закупки. Выбор поставщиков. Организация закупочной деятельности. Управление взаимоотношениями с поставщиками. Особенности работы с поставщиками из Китая. Автоматизация бизнес-процессов управления снабжением

### **Тема 4. Управление дистрибуцией**

Сущность и задачи логистики дистрибуции. Логистические концепции управления дистрибуцией. Построение эффективной системы дистрибуции. Переход к Pull-системе дистрибуции. Поставка товаров в сетевую розницу. Управление логистическим сервисом. Управление возвратными потоками в цепях поставок. Управление взаимоотношениями с клиентами

### **Тема 5. Управление транспортировкой**

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор транспорта и способа перевозки грузов. Выбор способа организации доставки грузов. Использование специализированной тары. Организация внутри-республиканских и международных перевозок грузов. Ограниченная ответственность перевозчика, транспортное страхование. Организация доставки грузов из Китая. Автоматизация процессов управления транспортом. Транспортные биржи

## **Тема 6. Управление складированием**

Понятие и задачи логистики складирования. Оптимизация логистических процессов на складе. Проектирование склада и складских зон грузопереработки. Выбор месторасположения склада. Организация эффективной работы склада. Выбор технологии складирования. Логистические центры в цепи поставок. Автоматизация процессов управления складом

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования II степени  
(магистратура)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	2	2	–	–	–	4	Опрос
2.	Построение эффективной системы логистики на предприятии	4	2	–	–	–	4	Тест
3.	Управление снабжением	2	2	–	–	–	4	Контр. раб.
4.	Управление дистрибуцией	2	2	–	–	–	4	Контр. раб.
5.	Управление транспортировкой	2	1	–	–	–	2	Тест
6.	Управление складированием	2	1	–	–	–	2	Контр. раб.
	ИТОГО	14	10	–	–	–	20	Экзамен

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения высшего образования II ступени (магистратура)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	2	2	–	–	–	–	Опрос
2.	Построение эффективной системы логистики на предприятии	4	2	–	–	–	–	Тест
3.	Управление снабжением	2	2	–	–	–	–	Контр. раб.
4.	Управление дистрибуцией	2	2	–	–	–	–	Контр. раб.
5.	Управление транспортировкой	2	1	–	–	–	–	Тест
6.	Управление складированием	2	1	–	–	–	–	Контр. раб.
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>Экзамен</b>



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. СТБ 2046-2010. Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию / [БелНИИТ "Транстехника"]. - Изд. офиц. - Введ. 2011-01-01. – Минск: Госстандарт, 2010. – 5 с.
2. СТБ 2047-2010. Логистическая деятельность. Термины и определения / [БелНИИТ "Транстехника"]. - Изд. офиц. - Введ. 2011-01-01. – Минск: Госстандарт, 2010. – 19 с.
3. СТБ 2133-2010. Классификация складской инфраструктуры / [БелНИИТ "Транстехника"]. - Изд. офиц. - Введ. 2011-07-01. – Минск: Госстандарт, 2010. – 12 с.
4. СТБ 2306-2013. Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации / [БелНИИТ "Транстехника"]. - Изд. офиц. - Введ. 2013-11-01. – Минск: Госстандарт, 2013. – 10 с.
5. СТБ 2345-2013. Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей услуг и процедура сертификации / [БелНИИТ "Транстехника"]. - Изд. офиц. - Введ. 2014-07-01. – Минск: Госстандарт, 2014. – 8 с.
6. Гид экспортера. Руководство по экспорту для предприятий легкой промышленности / Д. Черноморец, А. Проманенкова, О. Маркелова и др. – Минск: Apply Logistic, 2013. – 190 с.
7. Дыбская, В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – Москва: Эксмо, 2011. – 944 с.
8. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 642 с.
9. Курочкин, Д.В. Логистика и управление цепями поставок: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа Книга, 2016. – 784 с.
10. Курочкин, Д.В. Логистика: практикум / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 200 с.
11. Курочкин, Д.В. Транспортная логистика: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ФУАинформ, 2014. – 344 с.
12. Построение логистики на предприятиях легкой промышленности: практ. руководство / под руководством Д. Черноморца. – Минск: Apply Logistic, 2011. – 60 с.

### Перечень дополнительной литературы

13. Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baif.by/>. – Дата доступа: 1.10.2017.

14. Деловой портал с уникальной базой знаний о том как устроено государство и бизнес, а также об информационных технологиях в их работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tadviser.ru/>. – Дата доступа: 1.10.2017.

15. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxlogist.ru/article9.php>. – Дата доступа: 1.10.2017.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА»

1. Эволюция логистики, концепция управления цепями поставок
2. Сущность логистики и управления цепями поставок на современном этапе
3. Управление аутсорсингом
4. Государственная политика в области логистической деятельности
5. Порядок построения логистической системы предприятия
6. Разработка логистической стратегии предприятия
7. Определение показателей эффективности логистической системы
8. Описание и моделирование бизнес-процессов
9. Реорганизация организационных структур управления логистикой
10. Понятие и задачи логистики снабжения
11. Выбор метода закупок
12. Выбор поставщиков
13. Организация закупочной деятельности
14. Управление взаимоотношениями с поставщиками
15. Автоматизация бизнес-процессов управления снабжением
16. Сущность и задачи производственной логистики
17. Оптимизация производственных систем
18. Логистические концепции управления производственными процессами
19. Внедрение системы «бережливого производства»
20. Автоматизация процессов управления производством
21. Сущность и задачи логистики дистрибуции
22. Логистические концепции управления дистрибуцией
23. Построение эффективной системы дистрибуции
24. Переход к Pull-системе дистрибуции
25. Управление логистическим сервисом
26. Управление возвратными потоками в цепях поставок
27. Управление взаимоотношениями с клиентами
28. Сущность и задачи транспортной логистики
29. Выбор транспорта и способа перевозки грузов
30. Выбор способа организации доставки грузов
31. Использование специализированной тары
32. Организация внутриреспубликанских и международных перевозок грузов
33. Ограниченная ответственность перевозчика, транспортное страхование
34. Автоматизация процессов управления транспортом
35. Транспортные биржи
36. Понятие и задачи логистики складирования
37. Оптимизация логистических процессов на складе
38. Проектирование склада и складских зон грузопереработки

39. Выбор месторасположения склада
40. Организация эффективной работы склада
41. Выбор технологии складирования
42. Логистические центры в цепи поставок

## ПЕРЕЧЕНЬ КЕЙСОВ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (УСР)

*Кейс 1.* В СП «Санта Бремор» с июля 2008 года создано новое подразделение – объединенная служба логистики, включившая в себя следующие отделы: логистики, дистрибуции, транспорта, снабжения, таможенного оформления. Кроме того в новое подразделение вошел и складской комплекс предприятия. Основной предпосылкой создания службы логистики стала необходимость оптимизации процессов управления распределительной логистикой продукции в связи с ростом объемов производства, расширением географии поставок и возросшими требованиями крупных торговых сетей по соблюдению сроков поставки. Раньше каждое подразделение предприятия занималось собственной логистикой, что нередко приводило к дополнительным временным затратам.

Обоснуйте решение создания объединенной службы логистики в СП «Санта Бремор». Нарисуйте организационную структуру нового подразделения, распишите функции отделов объединенной службы логистики.

*Кейс 2.* Компания «Двадцать четыре» является современным логистическим провайдером в Республике Беларусь. «Двадцать четыре» обладает современным логистическим центром в 9 км от МКАД по трассе Минск-Гродно. Логистический центр компании «Двадцать четыре» включает в себя складские помещения класса «А» площадью 20,1 тыс. м<sup>2</sup>. Площадь склада для хранения сухих продуктов – 15,7 тыс. м<sup>2</sup>, склада-холодильника – 4,4 тыс. м<sup>2</sup>. Логистический провайдер оказывает услуги по хранению пакетированных и негабаритных товаров, погрузочно-разгрузочные работы, обработку, транспортировку и экспедирование грузов, таможенное сопровождение товара. Кроме того, компания «Двадцать четыре» внедрила автоматизированную систему складирования (WMS), которая позволяет обрабатывать грузы в реальном времени. Наличие индивидуальных штрих-кодов для каждого товара, автоматизированные рабочие места и мобильные компьютерные терминалы – все это полностью исключает возможность сбоя или ошибки при хранении, погрузке или отгрузке товаров.

Определите категорию логистического провайдера – компании «Двадцать четыре». Ответ обоснуйте.

*Кейс 3.* С сентября 2012 г. на производственных площадях официального дистрибьютора ОАО «ГАЗ» – холдинга «БелГАЗавтосервис» в Колядичах идет сборка среднетоннажных автомобилей «ГАЗ-3307» и «ГАЗ-3309». Мощность производства – 60 машин в месяц. В Колядичи приходят шасси на колесах – без двигателя, коробки передач, карданной передачи и передних амортизаторов. Комплектующие – отдельно, по документации их 179. На большинстве комплектующих штамп «Сделано в Беларуси», вот

только поставки деталей – из Нижнего Новгорода. Например, карданная передача и передние амортизаторы производится гродненским агрегатным заводом «Белкард», мотор – Минским моторным заводом.

Проконсультируйте предприятие по вопросам построения эффективной системы логистики.

*Кейс 4.* СОО «Мебельная фабрика «Корсак», владеющая сетью собственных фирменных магазинов в Беларуси, планирует открыть второй магазин в г. Могилеве. Предполагаемое место размещения нового магазина в г. Могилеве был выбран торговый центр «Стиль», где представлены многие производители мебели Беларуси. Планируется арендовать порядка 200 м<sup>2</sup> выставочной площади. В соответствии с новой политикой дистрибуции, предполагается предоставлять покупателям 10% скидку при «самовывозе».

Выявите все факторы, которые оказали влияние на принятие решения об открытии второго магазина в г. Могилеве. Примите решение о целесообразности расширения розничной сети в г. Могилеве. Какую стратегию распределения необходимо выбрать предприятию?

*Кейс 5.* Швейная компания, которая занимается пошивом деловой одежды для женщин в ценовом сегменте high-medium обратилась к Вам как консультанту в области распределительной логистики, с просьбой повысить эффективность системы дистрибуции. На момент обращения основные каналы распределения, которые использовала данная компания – это собственные монобрендовые магазины, оптовые посредники, а также большие государственные универмаги.

Проконсультируйте клиента по вопросам дистрибуции. Нарисуйте схему дистрибуции и оцените ее эффективность. Какие каналы распределения при продаже деловой одежды для женщин в ценовом сегменте high-medium остались не задействованными. Ответ обоснуйте.

*Кейс 6.* Машиностроительное предприятие расположено в пригороде г. Минска. Основной рынок сбыта – Россия (93% продукции), отгрузки на внутренний рынок Беларуси – 4%, экспорт в страны Восточной Европы – 3%. Годовой оборот предприятия на – 70 млн. евро. При этом стоимость невыполненных заказов за год составило 50 млн. евро. Рассчитанный уровень логистического сервиса предприятия составил 58,3%. Основные причины низкого уровня сервиса, обозначенные руководством предприятия: регулярные сбои производства и отгрузок; неконкурентная стоимость товара; медленное реагирование на потребности клиента; частые проигрыши тендеров.

Предложите направления по повышению уровня логистического сервиса машиностроительного предприятия.

*Кейс 7.* Оптовая база № 2 ОАО «Белбакалея» в связи с отсутствием собственного упаковочного оборудования несла значительные затраты на

оплату данных услуг сторонним организациям. В связи со значительным ростом операций по упаковке предприятие рассматривает целесообразность приобретения дорогостоящего упаковочного оборудования и установке его на складе.

Выявите все факторы, которые могут оказать влияние на принятие решения о целесообразности приобретения упаковочного оборудования и установки его на складе.

*Кейс 8.* На протяжении долгого времени ОАО «Белбакалея» не могло оптимизировать свои отгрузки со склада. Переход работы склада на круглосуточный режим дал некоторые результаты, но, к сожалению, этого оказалось недостаточно. В утренние часы на складе не хватало работников для отгрузки всех заказов. Максимальная пропускная способность склада, казалось, была достигнута, и речь уже шла об увеличении либо штата работников, либо площадей склада. При детальном изучении и последующем описании складских процессов выяснилось, что помимо сильной загрузки склада в утренние часы наблюдалась недогрузка в дневное время. Все попытки перераспределить нагрузку с утреннего времени на дневное оказались тщетными, так как при этом ломался график доставок товаров, увеличивалось время доставок, а с этим не были согласны покупатели.

Предложите свое решение данной проблемы.

*Кейс 9.* В крупной компании перерасход затрат на доставку товаров со склада в торговые точки составлял более 8 % от плановой величины, которая уже включала в себя нормативные 5 % на возможные простои и ремонты. За год затраты на оплату перерасхода на доставку в абсолютном выражении превратились в приличную сумму.

Выявите все возможные факторы, которые могут оказать влияние на перерасход затрат на доставку. Какие варианты решения данной проблемы с точки зрения логистики можете предложить Вы?

*Кейс 10.* Магазин исходя из своих потребностей формировал заявку на доставку партии товаров и отправлял ее на склад в течение дня. Склад начинал комплектацию и упаковку к вечеру и продолжал в течение второго дня. Далее отобранный заказ на автомобиле, принадлежащем магазину, утром уже на третий день забирали на складе и доставляли в магазин. В итоге доставка заявки составляла до трех дней, и автомобиль в одну сторону ездил «вхолостую». При этом многие директора магазинов старались лично заинтересовать работников склада в максимально быстрой отборке, а для увеличения скорости иногда отправляли машину заранее, в результате чего она там простаивала. Такая ситуация никого не устраивала, и после тщательного анализа руководство компании приняло решение попробовать формализовать данный процесс.

Каким образом улучшить процесс обслуживания магазинов и сократить процесс доставки товаров на торговые точки? Как сократить транспортные расходы магазинов?



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения кафедры об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20\_\_\_\_/20\_\_\_\_ учебный год

№, п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_